Z inicjatywy Miejskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego i Prezydenta Miasta Tomaszowa Mazowieckiego już po raz piąty zorganizowano Kampanię społeczną pod hasłem **„A gdy nadchodzi pora PIT-owa, wpisz 1% dla Tomaszowa”**. Najistotniejszym celem tej akcji było zwiększenie świadomości mieszkańców o możliwości przekazywania 1% podatku na rzecz lokalnych organizacji pożytku publicznego.

W ramach kampanii zorganizowano **9 dyżurów** księgowych pracujących w tomaszowskich OPP. Podczas tych dyżurów wypełniono **96 deklaracji podatkowych**, które w rozliczeniu ogólnym dały kwotę 1% podatku **5.180,50 zł** (o 3.211,50 zł więcej niż w poprzedniej kampanii). Dla niektórych może ta kwota wydać się mała, ale pamiętajmy, że to była jedna z wielu możliwości wsparcia lokalnych organizacji posiadających status pożytku publicznego.

Z inicjatywy Miejskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego w dniu 25 marca 2017 roku w Galerii Tomaszów odbyła się akcja promująca V edycję kampanii społecznej „A gdy nadchodzi pora PIT-owa, wpisz 1% dla Tomaszowa” promująca akcję przekazywania 1% podatku dochodowego na rzecz lokalnych organizacji pożytku publicznego. Na stoisku promocyjnym dyżur pełniły członkowie z organizacji pozarządowych działających na terenie miasta oraz rozdawane były ulotki promujące akcję.