**Karta oceny oferty:**

1) Nazwa zamówienia:

...............................................................................................................................

2) Przedmiot zamówienia /Opis przedmiotu zamówienia:

...............................................................................................................................

3) Nazwa Wykonawcy:

...............................................................................................................................

4) Ocena oferty:

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria | Punkty |
| 1.Cena jednostkowa\* - 10 pkt1. do 100 zł – 10 pkt
2. powyżej 100 zł – 5 pkt

\*Cena jednostkowa to cena realizacji usługi podzielona przez liczbę jego uczestników  |  |
| 2.Celowość, terminowość i adekwatność proponowanych działań w ramach realizacji usługi oraz dostępność do usługi - 40 pkt1. celowość rozumiana jako zgodność działań i rezultatów w stosunku do przedmiotu zamówienia i potrzeb odbiorców – 10 pkt
2. terminowość rozumiana jako realność harmonogramu proponowanych działań – 10 pkt
3. adekwatność rozumiana jako dobór sposobu realizacji do zakładanego czasu i rezultatów – 10 pkt
4. dostępność rozumiana jako zapewnienie dostępności do usługi osobom ze specjalnymi potrzebami – 10 pkt
 |  |
| 3.Liczba osób objętych usługą- 20 pkt1. do 100 osób – 10 pkt
2. powyżej 100 osób – 20 pkt
 |  |
| 4.Doświadczenie oferenta jako realizatora usług o tym samym lub podobnym charakterze - 30 pkt1. od 0 do roku doświadczenia - 0 pkt
2. powyżej jednego roku do trzech lata - 10 pkt
3. od trzech lat do pięciu lat - 20 pkt
4. powyżej pięciu lat - 30 pkt
 |  |
| SUMA  |  |
| Uzasadnienie punktacji: |
| 5) Obliczenie wartości:  CJmin/CJbad\*10 + S + U+D, gdzie: CJmin to cena jednostkowa najtańszej oferty, CJbad – cena jednostkowa badanej oferty, S – liczba punktów w celowości i adekwatności proponowanych działań U – liczba punktów przyznanych w kryterium liczby osób objętych usługą, D- liczba punktów za doświadczenie oferenta jako realizatora usług o tym samym lub podobnym charakterze. |